

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
«ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ
ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ»**

Кафедра освітньої політики

**Освітня програма підвищення кваліфікації
Керівників ЗЗСО та їх заступників, педагогічних працівників
«Соціальне шкільне підприємництво»**

Освітня програма підвищення кваліфікації розглянута і рекомендована
до затвердження на засіданні кафедри освітньої політики

(протокол № 8 від 15.09.2025 р.)

Завідувач кафедри

Лоїк Г.Б

Освітня програма підвищення кваліфікації затверджена науково-методичною радою

(протокол № 6 від 2.10. 2025 р.)

Голова науково-методичної ради

Хобзей П.К

Львів 2025

I. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Найменування: Освітня програма підвищення кваліфікації керівників ЗЗСО та їх заступників, педагогічних працівників «Соціальне шкільне підприємство».

Розробник: професор кафедри освітньої політики ЛОППО, доктор економічних наук, професор, Гургула Тетяна Володимирівна

Мета: науково-методичний супровід створення бізнес-моделі соціального шкільного підприємництва як пріоритетний напрям діяльності керівника закладу загальної середньої освіти

Вид: навчання за програмою підвищення кваліфікації.

Напрямок: розвиток підприємницької компетентності

Обсяг: 36 годин.

Обсяг у кредитах: 1,2

Форма (форми) підвищення кваліфікації: очна, очно-дистанційна.

Місце (місця) надання освітньої послуги: Комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти», заклади освіти Львівської області

Вартість (у разі встановлення): безоплатний характер надання освітньої послуги для слухачів курсів підвищення кваліфікації за замовленнями місцевих органів управління освітою

Очікувані результати навчання:

- розробляє та втілює концепцію соціального підприємництва (А2.1.);
- ефективно використовує знання про різні форми соціальних підприємств;
- застосовує ключові етапи створення та розвитку соціального шкільного підприємництва (А 2.3.)
- сприяє у забезпеченні права, обов'язків та відповідальності кожного учасника соціального шкільного підприємства (Г 2.2.);
- приймає обґрунтовані та зважені управлінські рішення.

Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації: **сертифікат.**

У випадку, якщо **пропущено понад 50% навчального часу**, передбаченого програмою підвищення кваліфікації, **документ про підвищення кваліфікації не видається.**

II. ЗМІСТ ПРОГРАМИ.

Організаційно- мотиваційне заняття.

Час за робочою навчальною програмою: 2 год

Реєстрація учасників. Ознайомлення з програмою курсів. Формування очікувань учасників.

Модуль 1. Підприємницька діяльність. Соціальне шкільне підприємництво

Час за робочою навчальною програмою: 6 год

План лекційного заняття.

Тема 1.1. Поняття підприємницької діяльності. Подібність і відмінність бізнесу та підприємництва.

1. Поняття підприємницької діяльності.
2. Подібність та відмінність бізнесу та підприємництва.
3. Класичне, соціальне, шкільне підприємництво.

Тема 1.2. Суть, мета та завдання соціального шкільного підприємництва.

1. Суть, мета та завдання соціального шкільного підприємництва.
2. Організаційно-правові форми соціальних підприємств.
3. Історія соціального підприємництва в Україні та за кордоном.

План практичного заняття.

1. Розповідь про історію соціального підприємництва в Україні та за кордоном.
2. Вправа відкритий мікрофон: Що таке соціальне підприємництво.

Модуль 2. Передумови створення соціального шкільного підприємництва.

Час за робочою навчальною програмою: 8 год

План лекційного заняття.

Тема 2.1. Основні кроки створення соціального шкільного підприємництва

1. Мотивація учасників до підприємницької діяльності.
2. Основні компоненти соціального шкільного підприємництва.
3. Алгоритм створення соціального шкільного підприємництва.

Тема 2.2. Генерування ідеї для майбутньої підприємницької діяльності.

1. Формула підприємницької ідеї.
2. Джерела підприємницьких ідей.
3. Інструменти генерування бізнес-ідей. Дизайн-мислення. Оцінка реалістичної ідеї.

План практичного заняття.

1. Встановлення послідовності створення власного соціального шкільного підприємства.
2. Розроблення бізнес-ідеї для соціального шкільного підприємництва.

Модуль 3. Управлінський супровід соціального шкільного підприємництва в закладі загальної середньої освіти.

Час за робочою навчальною програмою: 6 год.

План лекційного заняття

Тема 3.1. Розроблення концепції соціального шкільного підприємництва

1. Започаткування соціального шкільного підприємництва.
2. Механізми співпраці зі шкільною адміністрацією.
3. Організація процесів діяльності шкільного підприємництва: вимоги, години роботи, зобов'язання перед школою та громадою.

4. Організація роботи з наставниками

Тема 3.2. Узгодження для створення соціального шкільного підприємництва.

1. Передумови створення соціального шкільного підприємства.
2. Узгодження прав та обов'язків у діяльності соціального шкільного підприємства.
3. Фінансове планування соціального шкільного підприємства.
4. Реалізація соціального шкільного підприємства.
5. Презентація соціального шкільного підприємства.

План практичного заняття.

Створення шкільного підприємства. Команда. Підприємницька ідея. Презентація соціального шкільного підприємства.

Тест до курсу : «Соціальне шкільне підприємництво»

Інструкція:Обери одну правильну відповідь на кожне запитання.

1. Яка головна мета соціального шкільного підприємництва?

- а) Створення прибуткового бізнесу для фінансової підтримки адміністрації школи.
- б) Виключно забезпечення учнів практичними навичками у сфері бізнесу.
- в) Вирішення соціальних або екологічних проблем громади за допомогою підприємницької діяльності.
- г) Організація позашкільних занять для учнів.

2. Що є основною складовою успішного соціального шкільного підприємництва?

- а) Виключно наявність великих фінансових інвестицій.
- б) Виключно підтримка з боку місцевих органів влади.
- в) Підприємливість як здатність бачити можливості та знаходити нестандартні рішення.
- г) Виключно наявність досвідченого вчителя-куратора.

3. Який перший ключовий крок у створенні соціального шкільного підприємництва?

- а) Реєстрація юридичної особи.
- б) Залучення інвестицій.
- в) Розробка логотипу.
- г) Ідентифікація соціальної або екологічної проблеми, яку потрібно вирішити.

4. Яке завдання вчителя-координатора в соціальному шкільному підприємстві?

- а) Виконувати всі завдання самостійно, щоб уникнути помилок учнів.
- б) Керувати учнями без права голосу.
- в) Надавати фінансові кошти для проєкту.
- г) Фасилітувати процес, допомагати учням знаходити рішення та навчатися на власному досвіді.

5. Що таке соціальний вплив у контексті соціального шкільного підприємництва?

- а) Кількість отриманих від продажів прибутків.
- б) Вплив на поведінку інших учнів у школі.

- в) Кількість лайків та репостів у соціальних мережах.
- г) Позитивні зміни, які відбулися в суспільстві або громаді завдяки діяльності підприємства.

6. Яку роль відіграє спільнота в соціальному шкільному підприємництві?

- а) Виступає виключно як споживач продуктів.
- б) Є лише джерелом проблем, які потрібно вирішити.
- в) Виступає як джерело ідей, партнер та бенефіціар проєкту.
- г) Забезпечує учнів фінансовою допомогою.

7. Що не є обов'язковим етапом для створення соціального шкільного підприємства?

- а) Аналіз потреб громади.
- б) Розробка бізнес-моделі.
- в) Розробка детального плану на 5 років.
- г) Формування команди.

8. Як міжнародний досвід впливає на розвиток соціального шкільного підприємництва в Україні?

- а) Міжнародний досвід не має жодного впливу, оскільки українські школи працюють в інших умовах.
- б) Він надає готові рішення, які можна застосувати без змін.
- в) Він служить джерелом ідей, інструментів та освітніх методик, які можна адаптувати до українських реалій.
- г) Він демонструє, що соціальне підприємництво неможливе без значних грантів.

9. Який із перерахованих прикладів є типовим для соціального шкільного підприємництва?

- а) Продаж канцелярських товарів без будь-якої соціальної мети.
- б) Створення шкільного магазину для продажу солодоців.
- в) Організація майстерні з переробки паперу на нові товари, а прибуток направляти на екологічні проєкти в школі.
- г) Збір макулатури для утилізації.

10. Яке поняття є основою для успішного соціального підприємництва?

- а) Прибутковість.
- б) Конкурентоспроможність.
- в) Соціальна місія.
- г) Масштабування.

Відповіді:

- 1. в
- 2. в
- 3. г
- 4. г
- 5. г
- 6. в
- 7. в
- 8. в
- 9. в
- 10. в

Самостійна робота -6 год.

Круглий стіл. Створення та реалізація соціального шкільного підприємства ЗЗСО.

Час за робочою навчальною програмою: 6 год.

Розробити презентацію соціального шкільного підприємства Вашого ЗЗСО та представити її на захист у ЛОППО

Контроль за знаннями слухачів проводиться послідовно й систематично: на практичних заняттях, індивідуальне та фронтальне опитування, на лекціях – експрес-контроль, що передбачає постановку конкретних питань з теми.

Оцінювання розглядається як засіб одержання зворотної інформації про результативність підвищення кваліфікації та внесення коректив у методику роботи зі слухачами курсів. Оцінювання вербальне.

III. РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Назви тем	Кількість годин			
	<i>Усього</i>	<i>Лекції</i>	<i>Прак-тичні</i>	<i>Самост. робота</i>
Організаційно-мотиваційне заняття.	2		2	
Модуль 1. Підприємницька діяльність. Соціальне шкільне підприємництво.	6	2	4	
Тема 1.1. Поняття підприємницької діяльності. Подібність та відмінність бізнесу та підприємництва.	4	2	2	
Тема 1.2. Суть, мета та завдання соціального шкільного підприємництва.	2		2	
Модуль 2. Передумови створення соціального шкільного підприємництва.	8	4	4	
Тема 2.1. Основні кроки створення соціального шкільного підприємництва.	4	2	2	
Тема 2.2. Генерування ідеї для майбутньої підприємницької діяльності.	4	2	2	
Модуль 3. Управлінський супровід соціального шкільного підприємництва в закладі загальної середньої.	6	2	4	
Тема 3.1. Розроблення концепції соціального шкільного підприємництва.	3	1	2	
Тема 3.2. Узгодження для створення соціального шкільного підприємництва.	3	1	2	
Самостійна робота.	6			6
Круглий стіл « Соціальне шкільне підприємництво в контексті можливостей, які надає НУШ».	6		6	
Рефлексія. Підсумкове тестування.	2		2	
Всього годин:	36	10	20	6