

**Комунальний заклад Львівської обласної ради
«Львівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти»
Кафедра суспільствознавчої освіти**

**Освітня програма підвищення кваліфікації
керівників гуртків
закладів загальної середньої освіти та позашкільної освіти
«Створення бренду гуртка: креативні способи
залучення та мотивації здобувачів освіти до гурткової
роботи»**

Освітня програма підвищення кваліфікації розглянута і рекомендована
до затвердження на засіданні кафедри суспільствознавчої освіти

(протокол №7 від 22 серпня 2025 р.)

Завідувачка кафедри

Галина СОХАНЬ

Освітня програма підвищення кваліфікації затверджена науково-методичною
радою

(протокол №5 від 10.09.2025 р.)

Голова науково-методичної ради

Павло ХОБЗЕЙ

I. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Найменування: Освітня програма курсів підвищення кваліфікації для керівників гуртків закладів загальної середньої та позашкільної освіти «Створення бренду гуртка: креативні способи залучення та мотивації здобувачів освіти до гурткової роботи».

Розробники: Суховерська І. І., старша викладачка кафедри суспільствознавчої освіти, кандидатка історичних наук; Сохань Г. С., завідувачка кафедри суспільствознавчої освіти, кандидатка філологічних наук.

Мета: науково-методичний супровід професійного розвитку керівників гуртків у створенні власного освітнього бренду та реалізації креативних підходів до залучення й мотивації здобувачів освіти до гурткової діяльності.

Напрямок: використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку, зокрема:

1. Розуміння актуальності та доцільності використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій, які спрямовані на формування позитивного іміджу позашкільної освіти.
2. Розвиток умінь у сфері комунікаційної стратегії, візуальної айдентики та соціальних мереж.
3. Ознайомлення з практичним досвідом створення іміджу та просування освітніх ініціатив.

Вид: навчання за програмою підвищення кваліфікації.

Обсяг: 36 годин.

Форма підвищення кваліфікації: інституційна (очно-дистанційна).

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

- емоційно-етична – усвідомлення гуманістичних цінностей, принципів педагогічної етики; здійснення етичної рефлексії власних вчинків, виявлення сутності моральних колізій у різних педагогічних ситуаціях, прогнозування результатів своїх дій, уміння розв'язувати конфлікти, реалізація у професійній поведінці стратегії і тактики етично адекватного спілкування з учасниками освітнього процесу;
- інформаційно-комунікаційна – здатність ефективно працювати з інформацією, забезпечувати ефективні комунікації в колективі та з учнями, застосовувати різні способи взаємодії з колективом та окремими батьками; уміння шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, перетворювати, зберігати та передавати її.
- цифрова компетентність – впевнене, критичне та відповідальне використання та взаємодія з цифровими технологіями для навчання, роботи та участі у суспільстві. Вона включає в себе інформаційну грамотність та грамотність даних, комунікацію та співпрацю, створення цифрового контенту (включаючи програмування), безпеку (включаючи цифрове благополуччя та компетентності, пов'язані з кібербезпекою) та розв'язання проблем;

- інформаційно-цифрова компетентність – здатність отримувати інформацію та оперувати нею відповідно до власних потреб і вимог Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти.

Місце проведення: Комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти», заклади освіти Львівської області (платформа ZOOM).

Очікувані результати:

Унаслідок проходження курсів підвищення кваліфікації за цією програмою слухач/ка:

- Розуміє основи брендингу в контексті позашкільної освіти.
- Уміє створити впізнаваний візуальний образ гуртка (логотип, кольорова гама, гасло).
- Застосовує принципи цифрового маркетингу для популяризації гурткової діяльності.
- Використовує сучасні цифрові платформи та сервіси для презентації діяльності гуртка.
- Формує стратегію залучення та мотивації учнів до позашкільної діяльності на основі брендування гуртка.

Вартість (у разі встановлення): безоплатний характер надання освітньої послуги для слухачів курсів підвищення кваліфікації за регіональним замовленням місцевих органів управління освітою, платна форма навчання згідно з кошторисом для всіх інших категорій.

Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації: сертифікат видається відповідно до кількості прослуханих годин, за умови не менше 50 % від загальної кількості.

II. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Інтеграційно-мотиваційне заняття

Час за робочою навчальною програмою – 2 години

Тема 1. Реєстрація учасників (вхідне опитування). Ознайомлення з програмою навчання (практичне, 1 година)

Тема 2. Формування очікувань учасників (практичне, 1 година)

Модуль 1. Суть бренду в освіті: цінності, репутація, впізнаваність

Час за робочою навчальною програмою – 6 годин

Тема 1. Бренд у сучасній освіті: поняття та значення. Цінності бренду гуртка

(лекція, 2 години)

План лекційного заняття

1. Освітній бренд як інструмент формування довіри.
2. Емоційний та раціональний аспекти бренду.
3. Як визначити місію та візію гуртка?
4. Роль цінностей у мотивації та залученні здобувачів освіти.

Тема 2. Репутація як стратегічний ресурс. Впізнаваність бренду

(лекція, 1 година, практичне заняття, 3 години)

План лекційного заняття

1. Імідж педагога і гуртка: від особистісного стилю до колективної культури.
2. Фактори формування позитивної репутації.
3. Управління довірою та репутаційними ризиками.

План практичного заняття

4. Створення візуальної айдентики (логотип, кольори, символи).
5. Створення афіш та промовідео.

Модуль 2. Соціальні мережі як середовище гурткової активності

Час за робочою навчальною програмою – 6 годин

Тема 1. Роль соціальних мереж у розвитку освітнього бренду гуртка

(лекція – 1 година, практичне – 2 години).

План лекційного заняття

1. Соціальні мережі як канал комунікації з учнями та батьками.
2. Тенденції розвитку освітнього контенту в цифровому середовищі.
3. Вибір оптимальних платформ (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube,) для популяризації гурткової діяльності.

План практичного заняття

4. Практикум: «Гурток у соціальних мережах»:
 - Розробка та оформлення сторінки гуртка в обраній соціальній мережі.
 - Підготовка серії дописів для популяризації бренду гуртка.

Тема 2. Алгоритми залучення здобувачів освіти через соцмережі

(лекція, 1 година, практичне, 2 години).

План лекційного заняття

1. Спілкування у соціальних мережах як психолого-педагогічне явище.
2. Особливості комунікації з різними віковими категоріями.

План практичного заняття

3. Створення постів із високим рівнем взаємодії (challenge, опитування, вікторини, інтерактиви).
4. Використання reels, shorts, stories для швидкого охоплення аудиторії.
5. Формування календаря публікацій гуртка.

Модуль 3. Побудова довіри та відкритої комунікації з батьками

Час за робочою навчальною програмою – 4 години

Тема 1. Комунікація педагогів та батьків у віртуальному просторі: цінності та проблеми цифрової безпеки

(лекційне, 4 години)

План лекційного заняття

1. Спілкування з батьками у цифровому просторі: основні форми комунікації
2. Уявлення про цифрову безпеку та кіберзагрози.
3. Формальне та неформальне спілкування батьків та педагогів у віртуальному просторі: правила та кордони.

Модуль 4. Практикум: створення бренду свого гуртка

Час за робочою навчальною програмою – 4 години

Тема 1. Як показати свій гурток світові? (практичне, 4 години)

План практичного заняття

1. Хто ми і що робить наш гурток унікальним?
2. Які цінності й ідеї ми хочемо донести через бренд?
3. Як візуально та мовно представити наш гурток (назва, логотип, слоган, стиль комунікації)?
4. Яким чином ми можемо популяризувати свій гурток і зробити його впізнаваним для дітей, батьків та громади?

Творче завдання. Самостійна робота: «Розробіть цілісний бренд свого гуртка та представте його у вигляді «бренд-папки» (6 годин), яка має включати:

1. Назву та слоган гуртка (короткі, запам'ятовувані, такі, що відображають його ідею).
2. Опис гуртка (5–7 речень): у чому його унікальність, які цінності він несе, для кого призначений.
3. Візуальний образ: ескіз логотипа (на папері чи в графічному редакторі) + опис, чому обрані такі кольори й символи.
4. Продукт для популяризації гуртка: приклад поста/афіші/візитки, який можна використати для соцмереж чи шкільної дошки оголошень.

Круглий стіл «Гурток як бренд: як перетворити позашкільну діяльність на магніт для молоді» (6 годин)

Вихідне діагностування, рефлексія, тести (практичне, 2 години)

Контроль за знаннями слухачів проводиться послідовно й систематично: на практичних заняттях – індивідуальне та фронтальне опитування, виконання самостійної роботи; на лекціях – експрес-контроль, що передбачає постановку конкретних питань з теми.

Оцінювання розглядається як засіб одержання зворотної інформації про результативність підвищення кваліфікації та внесення коректив у методику роботи зі слухачами курсів. Програмою передбачено виконання різних видів робіт: вхідне опитування; творче завдання, участь у тематичних дискусіях (форумах); рефлексія.

ІІІ. РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Назви тем	Кількість годин			
	Усього	Лекції	Прак-тичні	Самостійна робота
Інтеграційно-мотиваційне заняття	2		2	
Тема 1. Реєстрація учасників (вхідне опитування). Ознайомлення з програмою.			1	
Тема 2. Формування очікувань учасників			1	
Модуль 1. Суть бренду в освіті: цінності, репутація, впізнаваність.	6	3	3	
Тема 1. Бренд у сучасній освіті: поняття та значення. Цінності бренду гуртка.		2		
Тема 2. Репутація як стратегічний ресурс. Впізнаваність бренду		1	3	
Модуль 2. Соціальні мережі як середовище гурткової активності.	6	2	4	
Тема 1. Роль соціальних мереж у розвитку освітнього бренду гуртка.	3	1	2	
Тема 2. Алгоритми залучення здобувачів освіти через соцмережі.	3	1	2	
Модуль 3. Побудова довіри та відкритої комунікації з батьками.	4	4		
Тема 1. Комунікація педагогів та батьків у віртуальному просторі: цінності та проблеми цифрової безпеки.		4		
Модуль 4. Практикум: створення бренду свого гуртка.	4		4	
Тема1. Як показати свій гурток світові?			4	
Круглий стіл.	6		6	
Творче завдання.	6			6
Вихідне діагностування, рефлексія, тести.	2		2	
Всього годин:	36	9	21	6

